



**THE
NEW WORLD
OF SURFACES**





SEE TOUCH THINK LOVE



SEE

Abstand. Blickkontakt.
Augenscheinlich und
offensichtlich. Erfassen
von Farbe, Form, Format.
Assoziation und Kontext.
Ausdruck und Aura.
Attraktiv.
Distance. Eye contact.
Apparently and obviously.
Comprehension of colour,
form, format. Association,
and context. Expression
and aura. Attractive.



TOUCH

Nähe. Fingerspitzengefühl.
Abtastbar und greifbar.
Erfühlen von Temperatur,
Topografie, taktile
Qualität. Struktur und
Textur. Faszinierend.
Closeness. Feeling.
Palpable and tangible.
Feeling of temperature,
topography, tactile
quality. Structure and
texture. Fascinating.



THINK

Analyse.
Auseinandersetzung.
Berechenbar und
messbar. Beurteilen von
Sicherheit, Robustheit,
Reinigungsfreundlichkeit.
Harmonie und Kontrast.
Überzeugend.
Analysis. Contemplation.
Calculable and
measurable. Evaluation
of safety, robustness, easy
to clean. Harmony and
contrast. Convincing.



LOVE

Emotion. Beziehung.
Individuell und subjektiv.
Erhöhen Puls, Begehren,
Wertschätzung. Enge
Bindung und Treue.
Umwerfend.
Emotion. Relationship.
Individual and subjective.
Increase in pulse, desire,
esteem. Close tie and
trust. Stunning.



OBERFLÄCHEN DIE BERÜHREN SURFACES THAT TOUCH

SEE, TOUCH, THINK, LOVE – wir betrachten, begreifen,
verstehen Oberflächen, und schließen sie ins Herz.
Weil ihre Optik, ihre Haptik, ihre inneren Werte, ihre
Attraktivität sie zu etwas Besonderem machen: zu
Oberflächen, die berühren.

SEE, TOUCH, THINK, LOVE – we regard, grasp, and
understand surfaces, and take them to our hearts.
Their look and feel, their inherent quality, and their
attractiveness turn them into something special –
surfaces that touch.

REFERENZEN

REFERENCES

Mit Oberflächen, die berühren, eröffnen wir Planern und Innenarchitekten eine Fülle von Möglichkeiten, Räume ganzheitlich zu gestalten. Ob Polsterbezugstoff, Möbelfolie oder Designfolie – unsere hochwertigen Materialien sind 1. Wahl in Hotellerie, Gastronomie, auf Kreuzfahrtschiffen, in öffentlichen Gebäuden und im Ladenbau.

With surfaces that touch, we offer planners and interior designers a wealth of possibilities for the holistic designing of spaces. Whether upholstery materials, furniture films, or designer films – our high-quality materials are the first choice in hotels, restaurants, cruise ships, public buildings, and shop fitting.



Medical Centre, Gütersloh



Marriott Hotel, Cannes



s.Oliver Store, Göttingen



Hard Rock Hotel, Ibiza



MSC Preziosa, Cruise Liner



Masterclass Kitchens, London



Restaurant Maredo, Berlin



Axcia Congresscenter, Berlin



Allianz Arena, Munich

DESIGN IST DER SCHLÜSSEL DESIGN IS THE KEY

Jede Oberfläche erzeugt über ihre Optik einen ersten Eindruck, den die Haptik bestätigt. Im Design Center in Weißbach erschaffen 16 Designer für die gesamte Hornschuch-Gruppe die Oberflächen von morgen und übermorgen und entwickeln eigene Trendbücher. Die Ergebnisse dieser Designarbeit werden regelmäßig ausgezeichnet.

Each surface creates a first impression with its look, which is confirmed by the feel. In the Design Center in Weissbach, 16 designers are creating the surfaces of tomorrow and the day after tomorrow for the entire Hornschuch Group and are developing their own trend books. The results of this design work regularly win awards.



reddot award 2016
winner



materialPREIS 2016
3. Auszeichnung Kollektion



DESIGN
AWARD
2017



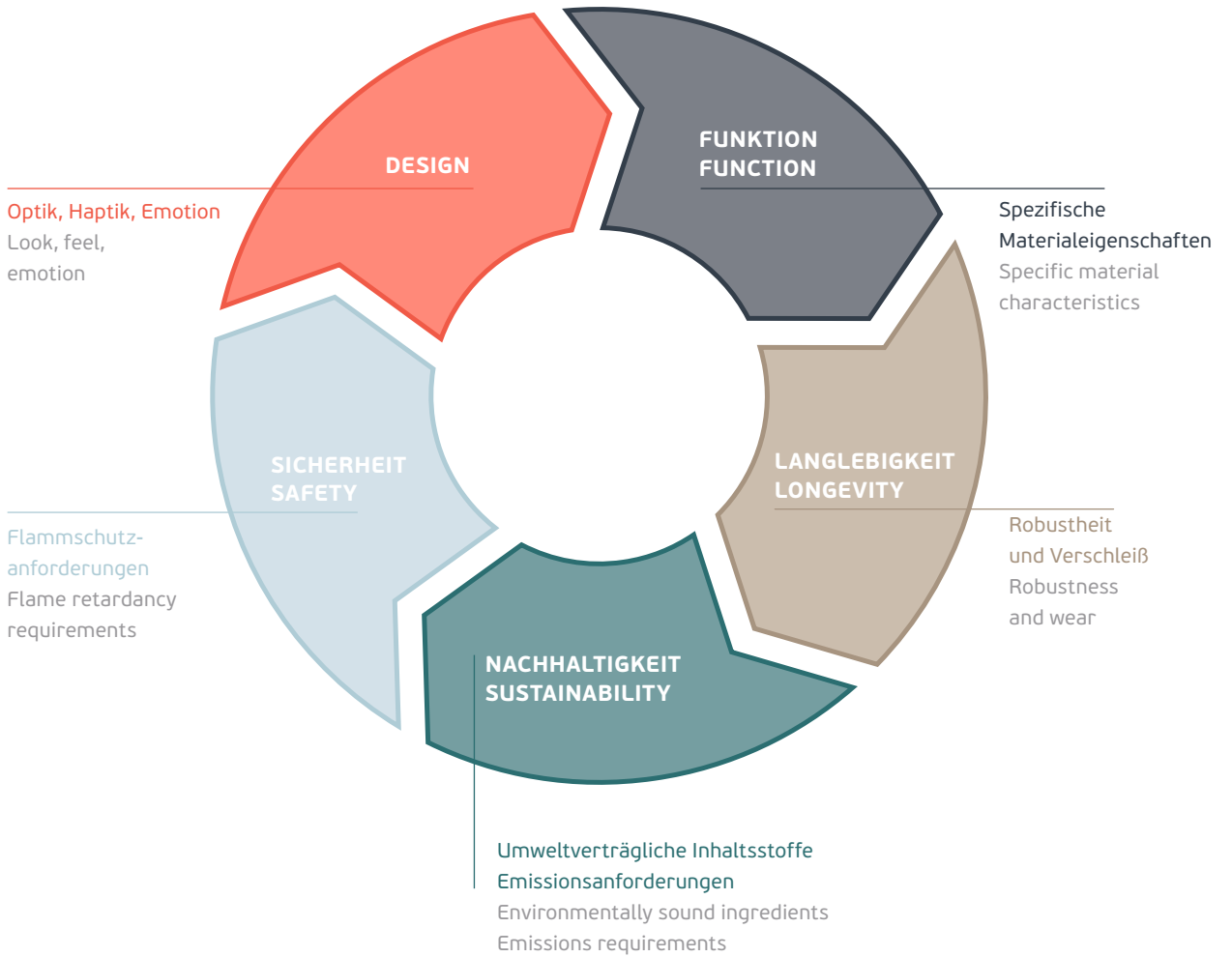


QUALITÄT IST KEIN ZUFALL QUALITY IS NOT AN ACCIDENT

Bevor **skai**® Materialien weltweit Räume erobern, müssen sie eine Tortur über sich ergehen lassen und alle Tests mit Bravour bestehen. Wir sind erst dann zufrieden, wenn sie allen internen und externen Anforderungen zuverlässig entsprechen und alle zugesicherten Eigenschaften erfüllt sind. Denn wir sind dem Qualitätsanspruch Made in Germany verpflichtet.

Before **skai**® materials can conquer spaces around the world, they must withstand rigorous testing, which they must pass with flying colours. We are only satisfied when they dependably meet all internal and external requirements and have demonstrated all guaranteed features. Because we are obliged to the Made in Germany quality.





ISO 9001
ISO 14001
ISO 50001



skai® POLSTERMATERIAL

skai® UPHOLSTERY

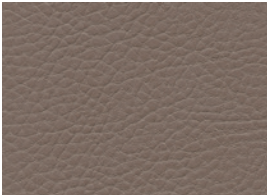
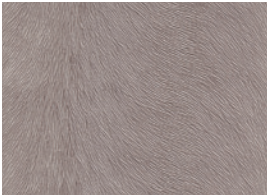
SYNTHETICS

Überzeugt mit seiner enormen Anwendungsvielfalt nicht nur auf Sitzmöbeln, sondern auch als Wandbespannung: **skai®** Polstermaterial. Es erfüllt dabei mühelos alle Anforderungen hinsichtlich Brandschutz, Langlebigkeit und Komfort. Und ist dank cool colors® auch im Freien einsetzbar.

Due to its great versatility of application, **skai®** upholstery material is impressive not only on seating, but also as a wallcovering. Here, it easily meets all requirements with regard to fire protection, longevity, and comfort. And it can be used outdoors thanks to cool colors®.

skai® SEIT 1958
INTERNATIONAL
EINGETRAGENE MARKE.
skai® HAS BEEN AN
INTERNATIONALLY
REGISTERED
TRADEMARK SINCE
1958.



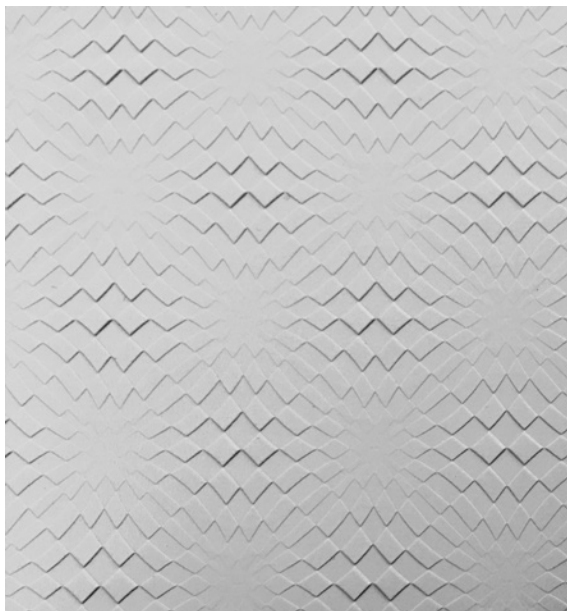
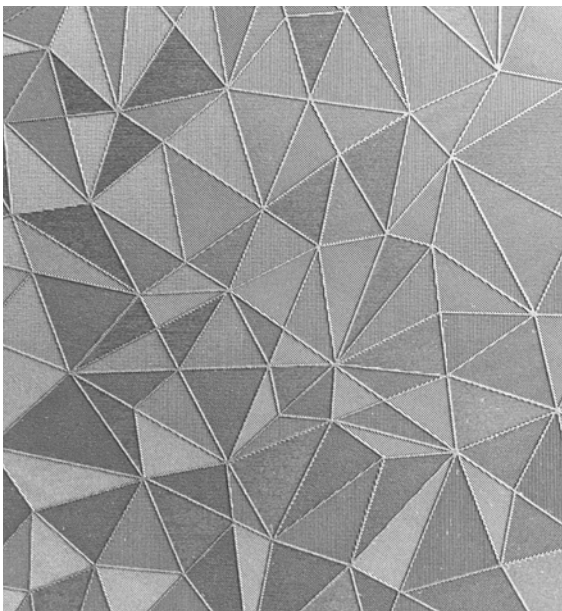


FARBE, DRUCK, PRÄGUNG

COLOUR, PRINT, EMBOSS

Spezielle Veredelungstechniken machen **skai**® Polsterbezüge unverwechselbar. Fantastische Farben, brillanter Druck und effektvolle Prägungen lassen Objektplaner und Innenarchitekten auf eine Fülle von Möglichkeiten zu rückgreifen. Individuelle Lösungen mit digital bedrucktem Kunstleder ermöglichen die Umsetzung eigener Designs.

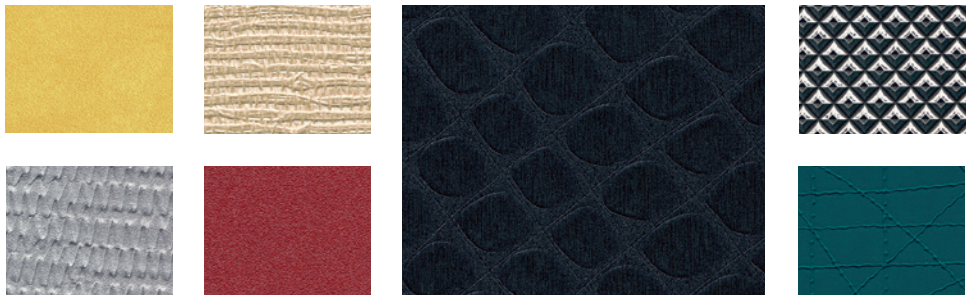
Special finishing techniques make **skai**® upholstery material distinctive. Fantastic colours, brilliant prints, and effective embossing give object planners and interior designers a wealth of possibilities. Individual solutions with digitally printed artificial leather make it possible for them to implement their own designs.



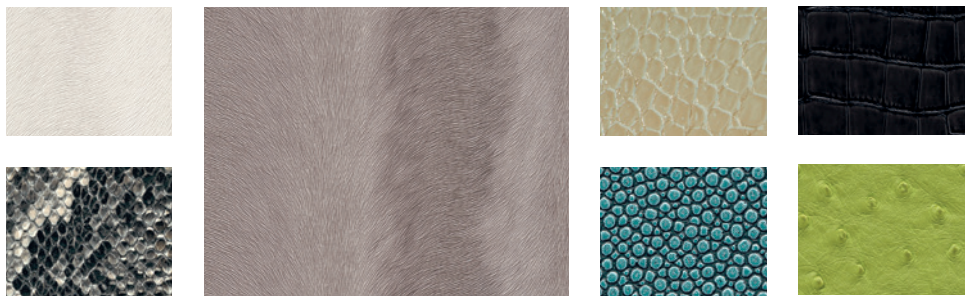
**LEATHER
DESIGN**



**TEXTILE
DESIGN**



**WILD ANIMAL
DESIGN**



**OUTDOOR
DESIGN**



**GREEN
DESIGN**

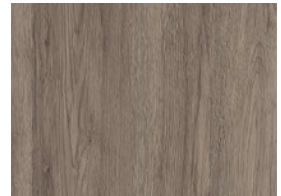


skai® MÖBELFOLIE

skai® FURNITURE FILMS

An allen Fronten zuhause: **skai®** Möbelfolie. Bisher vor allem bei Küchen-/Badmöbeln eingesetzt, imitieren thermoverformbare Folien perfekt Holz, Stein, Beton. Als Unis beruhigen sie Räume. Edle Oberflächen schaffen perfekte Wohnlichkeit in Lobbys und Lounges in Hotellerie und Gastronomie.

Everywhere at home: **skai®** furniture film. Primarily used in kitchen/bathroom furniture until now, thermoformable films perfectly imitate wood, stone, concrete. In plain colours, it has a calming effect. Fine surfaces create perfect coziness in lobbies and lounges in hotels and restaurants.





d-c-fix® DECO & GLASS

Millionenfach bewährt, verwandelt **d-c-fix®** im Handumdrehen Räume. Ob als selbstklebende Folie in Holzoptik, beschreibbare Tafelfolie oder trendstarke Designfolie setzen sie Akzente. Statisch haftende Glasfolien verhindern die Durchsicht, gleichzeitig tragen sie dekorativ zur Raumwirkung bei.

Well proven, **d-c-fix®** transforms rooms in the blink of an eye. Whether as self-adhesive film with a wood look, writeable blackboard film, or trendy designer film, they create accents. Static-cling glass films prevent prying eyes while at the same time contributing to the decorative effect of the room.



statisch haftende Glasfolie Static cling window films



Tafelfolie Chalkboardfilm

d-c-fix® SEIT 1958
INTERNATIONAL
EINGETRAGENE MARKE.
d-c-fix® HAS BEEN
AN INTERNATIONALLY
REGISTERED
TRADEMARK SINCE
1958.



Holzdekorfolie Wood decor film

DESIGN CLICK VINYL

DESIGN CLICK VINYL ist ein universell im Objektbereich einsetzbarer Bodenbelag. Er besticht durch attraktives Design in Holz- oder Steinoptik, ist robust, fußwarm, leicht zu reinigen und feuchtigkeitsunempfindlich. Und dank Phthalat-Freiheit ist er sogar im Kinderzimmer willkommen.

DESIGN CLICK VINYL is a universal floor covering that can be used in the contract area. It is impressive due to its attractive design with a wood or stone look, it is robust, warm underfoot, easy to clean, and resistant to moisture. And it is even appropriate in children's rooms because it is phthalate-free.





PERFEKT FÜR
UMBAU UND
RENOVIERUNG.
PERFECT FOR
RESTAURATION AND
RENOVATION.

ARCHITECT RELATIONS

Unsere Experten begleiten Projekte von der Materialauswahl bis zur Ausführung. Wir engagieren uns in Verbandsarbeit und Hochschulförderung, nutzen Messen und Vorträge zum Austausch und zur Aktualisierung unseres Info-Pools. Wir betreiben umfassendes Networking, auch mit eigenen Workshops und Events. Wir sind ständig digital den neusten Trends auf der Spur und arbeiten eng mit renommierten Materialbibliotheken zusammen.

Our experts assist with projects from material selection to implementation. We are active in associations and supporting colleges. We utilize trade fairs and speeches to exchange and update our pool of information. We conduct comprehensive networking, among other things with our own workshops and events. We are always looking digitally for the latest trends and work closely together with renowned material libraries.





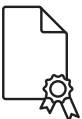
UNSERE UNTERSTÜTZUNG OUR SUPPORT

Weit über das normale Maß hinaus unterstützen wir Sie bei Ihrer Tätigkeit. Unser kompetentes Customer Service Team hilft Ihnen gerne, genau das Material zu finden, das Ihre Anforderungen optimal erfüllt oder nennt Ihnen Alternativen. Schnell und flexibel sind wir für Sie da.

We support you in your work well beyond the usual scale. Our competent Customer Service Team is happy to help you find just the right material to optimally fulfill your requirements or will inform you of alternatives. Fast and flexible, we are always there for you.



KUNDENSPEZIFISCHE FERTIGUNG
CUSTOMIZED PRODUCTION



ZERTIFIKAT
CERTIFICATE



MUSTERSERVICE
SAMPLE SERVICE



KUNDENBERATUNG
CUSTOMER SERVICE

CHRONIK TIMELINE



Gründung
Textilgesellschaft
Weißbach GmbH.
Foundation of
Textilgesellschaft
Weißbach GmbH.

Textilgesellschaft
Weißbach GmbH
wird Teil der
Konrad Hornschuch
Familien AG.
Textilgesellschaft
Weißbach GmbH
becomes part of
the Konrad
Hornschuch
Familien AG.

100 Jahre
Hornschuch.
Strategische
Neuausrichtung.
Hornschuch turns
100.
Strategic
realignment.



1898

1920

1928

1958

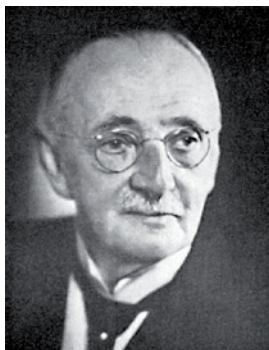
1998

2001

Eintritt von
Konrad Hornschuch.
Konrad Hornschuch
joins the business.

Einführung
der Marken
d-c-fix® und
skai®
Introduction of
brands **d-c-fix®**
and **skai®**

Übernahme durch
die Halder-Gruppe;
Management mit
Minderheitsbetei-
ligung; Zweimarken-
strategie: **d-c-fix®**
wird B2C-, **skai®**
B2B-Dachmarke.
Takeover by the Halder
Group (NL);
management with
minority stake; dual
brand strategy:
d-c-fix® is B2C, **skai®**
B2B umbrella brand.





50 Jahre
d-c-fix® und **skai®**;
Hornschuch wird
als Oberflächen-
spezialist wahrgenommen. Barclays
Private Equity
übernimmt 80%
der Anteile, 20%
bleiben beim
Management.

50 years
d-c-fix® and **skai®**;
Hornschuch is
perceived as a
surface specialist;
Barclays Private
Equity acquires a
majority share of
80 %, the
remaining 20 %
stay with the
management.

Gründung der
Hornschuch Group
durch Erwerb der
O'Sullivan Films, Inc.,
Winchester, VA, USA;
Eröffnung
Hornschuch Design
Center.

Establishing the
Hornschuch Group
through the
acquisition of
O'Sullivan Films, Inc.,
Winchester, VA, USA;
opening of
Hornschuch Design
Center.

Einweihung neues
Logistikzentrum in
Weißbach; Expansion
in Fernost durch
Gründung einer
neuen Tochter-
gesellschaft
in China

Dedication of the
new Weißbach
Logistic Center;
expansion in the Far
East by establishing
a new sales
subsidiary in China

2008

2009

2010

2013

2014

2016

Hornschuch trotzt
Finanz- und
Wirtschaftskrise;
Akquise von 75 % der
kek-Kaschierungen
GmbH, Herbolzheim.
Hornschuch defies
financial and economic
crisis; acquisition of
75 % of kek-
Kaschierungen GmbH,
Herbolzheim (DE).

Übernahme era
Beschichtung GmbH
& Co. KG in Stolzenau
und Umbenennung in
Hornschuch
Stolzenau GmbH
Acquisition of era
Beschichtung GmbH
& Co. KG in Stolzenau
(DE) and change of
name to
Hornschuch
Stolzenau GmbH

Neues Leitbild
für die
Hornschuch Group
New guiding
principles for the
Hornschuch Group





Konrad Hornschuch AG
Salinenstraße 1
74679 Weißbach
GERMANY
Telefon +49 7947 81-8714
skai.interior@hornschuch.de
www.skai.com
www.hornschuch.com

skai® is a trademark
of Konrad Hornschuch AG

K392-2015



4 0 07386 957160